



Anne M. Schüller, Alex T. Steffen
Fit für die Next Economy
Zukunftsfähig mit den Digital Natives
Wiley Verlag 2017, 280 Seiten, gebunden, 19,99 €
ISBN: 978-3527509119

Mit hohem Tempo, digitaler Kernkompetenz und einem Riecher für Innovationen treibt die junge Generation neue Geschäfts-, Arbeits-, Finanzierungs-, Kommunikations-, Kauf- und Lebensmodelle voran. Diese sind von tradierten Modellen meist völlig entkoppelt. Für immer mehr etablierte Unternehmen stellt sich hingegen die Anschluss- und Überlebensfrage. Denn die digitale Transformation lebt vom raschen Handeln.

Hier tritt die Millennial-Generation auf den Plan. Sie ist die bestausgebildetste und zugleich kreativste Generation, die wir je hatten. Sie will nicht herrschen, sondern gestalten. Der Wandel, den sie technologisch und kulturell in Gang gebracht hat, wird der größte aller Zeiten sein.

Genau diese Generation kann der Old Economy helfen, sich auf das Neuland der Zukunft mit seinen immer schnelleren Zyklen vorzubereiten, also: digitaler zu denken, kollaborativer zu handeln, agiler zu werden und Disruptives zu wagen. Nur so können am Ende auch Existenzen gesichert werden.

Den etablierten Unternehmen kann der Wandel hin zur Next Economy nur gelingen, wenn die "Jungen" zu Mentoren der "Alten" werden. Bis jetzt war das stets genau umgekehrt. Veränderungsbereitschaft und der Wille, die Zeichen der Zeit zu verstehen, sind hierfür ein Muss.

Doch was, wenn es mit der Verständigung mal nicht so klappt? Dann werden Brückenbauer und Trittsteinleger gebraucht, um die wachsende Kluft zwischen „Jung“, "Alt" und "Neu" zu überwinden und zu gemeinsamem Handeln zu kommen.

Alex T. Steffen (Jahrgang 1990) ist Vertreter der Next Economy. Selbstbewusst und kompromisslos erläutert er, wie das Business der Zukunft funktioniert, und warum die "Alten" die "Jungen" so dringend brauchen. In der digitalen Welt kommt nämlich ein entscheidender Faktor hinzu: die Bereitschaft und auch die Fähigkeit, mit ständiger Veränderung umzugehen. Jüngere Generationen sind seit je her in dieser Disziplin besser.

Neu ist der radikale Wandel der Geschäftsmodelle. Die "jungen Wilden" verstehen es quasi intuitiv, die digitale Transformation dafür zu nutzen. Rasche Anpassungsfähigkeit

ist hierbei ein Muss - und das schaffen die Millennials unglaublich gut. Als digital fitte und global geprägte Generation erkennen sie Potenziale blitzschnell, können Marktdifferenzen identifizieren und Lösungen ganz neu kombinieren.

Anne M. Schüller steht stellvertretend für die Old Economy. Sie erläutert, wie traditionelle Unternehmen die Herausforderungen annehmen und in Chancen umwandeln können. Gemeinsam mit Alex T. Steffen zeigt sie Mittel, Wege und Maßnahmen, mit denen klassische Organisationen ihre internen Strukturen und Prozesse auf Zukunftsfähigkeit trimmen können.

Die Autoren empfehlen eine ganze Reihe von Vorgehensweisen, um das Arbeitsumfeld zeitgemäßer und Geschäftsmodelle kundenfreundlicher zu gestalten. Dabei unterscheiden sie zwischen »Quick wins«, die rasche Erfolge möglich machen, und »Big wins«, die direkt auf die Schnellstraße zur Next Economy führen.

Über die Autoren



Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin und Business-Coach. Sie gilt als Europas führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmensführung. Anne M. Schüller zählt zu den gefragtesten Rednern im deutschsprachigen Raum. 2015 wurde sie in die Hall of Fame der German Speakers Association berufen. 25 Jahre lang hatte sie Führungspositionen in Unternehmen verschiedener Branchen in insgesamt zehn Ländern inne und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Seit 2001 ist sie selbstständig tätig. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft. Ihr Touchpoint Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus. Kontakt: www.anneschueller.de



Alex T. Steffen (Jahrgang 1990) ist Unternehmensberater mit Fokus Innovation und Digitale Transformation. Durch seine Keynotes und Workshops hilft er Unternehmen dabei, in Zeiten des Wandels agiler und robuster zu werden. Er hat einen Bachelor of Science in International Business und Arbeitserfahrung aus sechs Ländern in Europa, Nord- und Südamerika. Alex T. Steffen war Angestellter in analogen Unternehmen und digitalen Startups. Daher kennt er in Bezug auf die Arbeitswelt beide Seiten der Medaille. Als Fellow der Kairos Society treibt er technologische und soziale Innovation voran und vernetzt als Organisator von 12min.me Berlin Entscheider der Old Economy mit High Potentials der Next Economy. Er hält frische Impulsvorträge und Workshops auf Deutsch und Englisch zu den Themen Innovationsentwicklung und Führung in der neuen Arbeitswelt. Kontakt: www.alexsteffen.com

Das Inhaltsverzeichnis im Überblick

Aufbruch: Sind Sie fit für die Zukunft?

#ADCD: Zauberformel für Transformation
Herrschende entfachen keine Palastrevolution
Angst ist der größte Fortschrittkiller
Die Erschütterung der Macht
Game Changer, Growth Hacker, Internetkrieger
Obsession für Kundenbelange
Die Millennials und ihre Folgegenerationen
Wie Sie sich fit für die Next Economy machen

Etappe 1: Modelle von Business und Unternehmertum

Wir statt Ich: Vernetzung und Collaboration
Freigeist statt Fesseln: Flexibilität und Erlebnisse
Beides ein Muss: Mitbestimmung und Sinn
Störenfried oder Freund? Alles für den Kunden

Etappe 2: Systeme des Lebens und Arbeitens

Recruiting: Potenzial und Erlebnisse
Führung: Empathie und Ermächtigung
New Work: Die Verschmelzung von Arbeit und Freizeit

Etappe 3: Die zukünftige Realität aus Millennial-Sicht

Die Next Economy: Technologie ist King
Strategische Einblicke in die Next Economy
Innovationszentren: Prototypen für Unternehmen von morgen
Startups: Helfershelfer für die unternehmerische Zukunft

Etappe 4: Quick Wins - Trittsteine auf dem Weg in die Zukunft

Mitarbeiterbeziehung: Der wahre Kreislauf
Candidate Journey: Traumreise oder Höllentrip?
#minus50: Bürokratie-Ballast adé
Reverse Mentoring: Wenn der Junior den Senior coacht

Etappe 5: Big Wins - Schnellstraßen in die Next Economy

Das Redesign der Organisation
Das Redesign der Unternehmenskultur
Dramatisch: „Kill“ the company
Gemeinsam wachsen: Miteinander-Initiativen

Am Ziel: Wie geht es weiter?